Atividade 1

Uma empresa de eletrodomésticos, chamada Miranda, está analisando as vendas de seus produtos ao longo do ano de 2017 e solicitou uma análise detalhada dos dados de vendas e do cadastro de produtos.

**Contexto:** Você é um analista de dados e foi encarregado de estudar os padrões de venda para identificar tendências e potenciais produtos fora do padrão. A empresa precisa que a análise, leve em consideração o valor arrecadado por produto.

A empresa já lhe forneceu, pelo menos, dois arquivos CSV:

1. tb\_Vendas2017\_Miranda.csv - um arquivo contendo as vendas de cada produto.
2. tb\_CadastroProdutos2017\_Miranda.csv - um arquivo contendo o cadastro dos produtos, com suas categorias e preços.

**Objetivo da Análise:** Seu papel é extrair insights valiosos a partir desses dados. Ao final, crie um relato fundamentando a sua opinião, no que foi observado:

1. Fale sobre a média das vendas por produto.
2. Explique sobre as amplitudes total e a amplitude interquartil (IQR).
3. Fale sobre como estão divididas as vendas.
4. Quais produtos são considerados outliers de vendas, tanto para valores excessivamente altos, quanto para valores muito baixos.

**Instruções:**

1. **Obtenção e Limpeza dos Dados:** Carregue os dois arquivos CSV
2. **Análise Descritiva:** Calcule medidas de tendência central (média e mediana) e de dispersão, como o valor máximo, mínimo, amplitude, quartis e IQR.
3. **Identificação de Outliers:** A partir do cálculo do IQR, identifique valores de vendas que, se distanciam muito dos demais **Apresentação dos Resultados:** Exiba as medidas calculadas, como média, mediana, limites interquartis e os produtos considerados outliers (caso existam).